

HR DEVELOP!



COME REALIZZARE IL TUO VIDEO CV MOTIVAZIONALE?

Aiutaci a conoscerti inviandoci, insieme al tuo CV, un breve video di presentazione di **massimo 2 minuti**.

Parlaci di te rispondendo a queste domande:

1. Chi sono e quali sono le caratteristiche che mi contraddistinguono?
2. Cosa mi interessa dell'ambito Risorse Umane e perché vorrei partecipare a questo corso?
3. Qual è il mio obiettivo professionale?

Il video CV nel mondo del lavoro di oggi è uno strumento molto utile da unire al classico CV per far arrivare a chi ti guarda **chi sei, quali sono le tue caratteristiche distintive, cosa sei bravo a fare e quali sono i tuoi obiettivi**.

Un video realizzato nel modo corretto può essere **uno strumento efficace per conquistare un recruiter** durante una selezione.

Di seguito vogliamo quindi darti alcune pillole che permetteranno alla tua presentazione di avere una marcia in più e che potranno esserti utili anche in altre occasioni!

ECCO I NOSTRI CONSIGLI UTILI SU COME REALIZZARE UN VIDEO CV VINCENTE

1- Scegli la location giusta: ricordati che, dietro alla telecamera, c'è sempre il tuo selezionatore. I tuoi panni stesi o il tuo letto sfatto potrebbero non essere la mossa vincente!

2- L'abito non fa il monaco? In questo caso non è il giusto proverbio da seguire. Il tuo aspetto è importante perché, in fin dei conti, stai parlando al tuo possibile futuro capo perciò vestiti come quando ti prepari per un colloquio fisico.

3- Organizza un discorso chiaro e soprattutto BREVE. Non è questo il momento di essere logorroici, due minuti saranno più che sufficienti per incuriosire chi ti sta guardando.

4- Guarda in camera, non leggere! Non c'è cosa più brutta di colui che spia il "gobbo".

5- Cerca di essere pertinente. Concentrati sul settore in oggetto: Risorse Umane e cerca di essere chiaro nella presentazione delle tue motivazioni.

6- Trasmetti passione per il campo nel quale ti stai candidando. Facci capire perché dovremmo sceglierti tra tutti gli altri candidati!

7- Non creare una copia "parlata" del tuo CV scritto: l'obiettivo è distinguerti dagli altri e far arrivare la tua personalità e la tua motivazione al recruiter in modo da farti scegliere per partecipare al corso.